

WEB SİTENİZİ OPTİMİZE EDİN

Google'ın sitenizdeki içeriği anlamasına yardımcı olmak için bu basit ipuçlarını izleyin. Bu bilgiler, arama yapanlara (müstakbel müşterilerinize) mükemmel sonuçlar sunulmasına yardımcı olur!

1. ARAMA SONUÇLARINDA İYİ GÖRÜNÜN

- A** Sayfa başlığınız Google'ın arama sonuçlarındaki başlık önerisi için kullanılır. İşletmenizi kısa ve açıklayıcı bir cümleyle tanımlayın.
- B** Alan adları, Google'ın arama sonuçlarının önemli bir parçasıdır. Web siteniz için açıklayıcı ve okunması kolay bir alan adı seçin. Alt sayfalar da kolayca okunabilir olmalıdır. Örneğin alt sayfa için www.stasiaskbakery.com/prodid?12345 yerine www.stasiaskbakery.com/custom-cakes şeklinde bir adres kullanın.
- C** Meta açıklamalar genellikle Google ve diğer arama motorları tarafından arama sonuçları sayfasında kullanılan sayfa özetleridir. Her sayfa için 160 karakter veya daha kısa benzersiz açıklamalar yazın.

✓

A [Stasiya's Bakery - New York'un En İyi Fırını](#)
www.stasiaskbakery.com/
New York'un en sevimli mahallesinin tam kalbinde yer alan ve bir aile tarafından işletilen fırın kendine has kekleri ve pastalarıyla

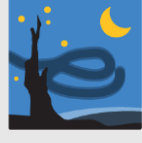
✗

A [Ana Sayfa/](#)
www.example.com/
Yeni mağazamızın ana sayfasına hoş geldiniz! Hakkında | Haberler | Bize nasıl ulaşırsınız?

2. GOOGLE'IN RESİMLERİ ANLAMASINA YARDIMCI OLUN

- A** Resminize kısa ve açıklayıcı dosya adları verin.
- B** "alt" özelliği resmi tanımlar. Bu özellik Google'ın resimde ne olduğunu anlamasına yardımcı olur.
- C** Sayfadaki her resmin altına kısa bir resim yazısı ekleyin. Önemli bilgileri resim yerine metin olarak girin.

✓



A ``

B

C Van Gogh'un Yıldızlı Gece tablosunun yüksek kaliteli baskıları

3. GÜNCELLEYİN VE SÜREKLİ ÇALIŞIR HALDE TUTUN



KULLANIŞLI İÇERİKLER SAĞLAYIN VE HER ZAMAN GÜNCELLEYİN

Web siteniz sanal vitrininiz gibidir. Mağazanızı 6 ay boyunca başıboş bırakmazsınız, değil mi? Blog yazmaya başlayarak, yeni ürünleri, indirimleri ve özel teklifleri duyurarak sitenizin her zaman güncel olmasını sağlayın. Kendinizi müşterilerin yerine koymayı ve müşterilerinize ihtiyaç duydukları bilgileri sağlamayı unutmayın.

DAHA FAZLA BİLGİ VE DESTEK

Google'ın Web Yöneticisi Akademisi, ücretsiz ayrıntılı dersler ve kısa eğitim videoları sunar.

Web sitenizi optimize etmek için daha fazla öneri mi arıyorsunuz? Google'ın SEO başlangıç kılavuzunu okuyun:

Google'ın ücretsiz Web Yöneticisi Araçları, web sitenizi anlamana ve geliştirmenize, sorunlarla ilgili zamanında uyarılar almanıza ve sorularınıza yanıt bulmanıza yardımcı olur.

g.co/webmasteracademy

g.co/seoguide

google.com/webmasters